

Требования к рекламным материалам на портале www.tveda.ru

Форматы файлов: gif, png, jpg, swf, html5.

Вес: до 50 кб.

Для баннеров с белым фоном обязательна рамка в 1px.

Для баннеров Flash:

К swf-файлу необходима заглушка в виде gif или png, для пользователей, у которых не установлен Flash-проигрыватель.

Минимальные требования к среде разработки:

- ActionScript 2.0
- FlashPlayer 8.0

1. При подаче рекламного материала должны быть переданы файлы HTML и Flash в формате swf, а также картинка-заглушка в формате GIF или JPEG и альтернативный текст.
2. Все файлы, относящиеся к одной единице рекламы (креативу), должны иметь одно и то же имя.
3. При нажатии (клике) на рекламные материалы в формате Flash рекламируемый сайт должен открываться в новом окне браузера.
4. Не принимаются рекламные материалы (баннеры) с отключенным контекстным меню, не позволяющие остановить анимацию.
5. Для подсчета переходов с flash-баннеров необходимо использовать стандартный метод `getURL`, первым параметром которого является ссылка в виде переменной `link1`, передаваемой во Flash-ролик через `FlashVars`, вторым параметром является окно (`target`), в котором открывать ссылку.

Есть несколько способов подобного вызова:

- Основной и рекомендуемый способ с использованием **ActionScript 2.0.:**

Создайте прозрачную кнопку поверх всего баннера, и разместите на ней следующий код:

```
on (release)
{
    getURL(_root.link1, "_blank");
}
```

Заметьте, переменную **link1** создавать не нужно.

- Второй способ в случае, если необходимо использовать **ActionScript 3.0.:**

Создайте прозрачную кнопку поверх всей анимации, дайте кнопке InstanceName **btn**, далее в кадре напишите код:

```
var obj:Object = this.root.loaderInfo.parameters;
var url:String = obj.link1;
btn.addEventListener(MouseEvent.CLICK,onClick);
function onClick(e:MouseEvent):void{
```

```
navigateToURL(new URLRequest(url), "_blank");  
}
```

Для баннеров HTML5:

1. Формат архива — zip (название латиницей, вес архива до 200Кб);
2. В архиве должен содержаться один html-файл, файлы с javascript-кодом и папка с картинками и/или звуками;
3. Кликовая ссылка в баннере берется из переменной window.clickTag.

Подробнее: http://support.adhands.ru/wiki/index.php?title=HTML5-%D0%B1%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D0%B5%D1%80%D1%8B_%D0%B2_AdHands

Для роликов в формате PRE-ROLL:

Вес файла: до 300 Мб.

Поддерживаемые форматы:

- MOV
- MPEG4
- AVI
- WMV
- MPEGPS
- FLV
- 3GPP
- WebM

Хронометраж: от 5 до 30 секунд.

Для дайджестов:

Вес файла: до 100Кб.

Размер картинки: 740x400px.

Ссылка присылается отдельно.

Формат: jpeg, png или gif (можно анимированный).

Технические требования для брендирования:

Размер картинки: 2500x2000.

Формат: jpeg. Png

Края по бокам не должны обрываться. Цвет у боков должен быть одинаковый, чтобы сливался с фоном.

Вес картинки: не более 200Кб.

По центру картинки должна быть надпись: "Сейчас все загрузится, подождите".

Место для креатива сверху: 80px

Ширина сайта: 960px

В случае возникновения вопросов пишите или звоните Евгению Дудко:

+7 (812) 449-26-25 доб. 122

dudko@tvstolet.ru